

第十二章 世界主要国家的对外贸易

一、美国

11

二、日本

12

成新产业、新业态、新模式有积极意义。

(四) 发展前景 (15分)

1. 项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行；

2. 目标定位、市场前景清晰、有前瞻性；

2. 盈利能力推巨